

УДК 621.326

Логінська Н.– ст. гр. БФм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Синькевич Н.І.

Із становленням та розвитком в Україні ринкової інфраструктури, актуальним питанням стає визначення рівня ефективності функціонування підприємств. Критерієм економічної ефективності у діяльності будівельного підприємства вважається мінімізація матеріальних та трудових затрат по відношенню до введення в дію виробничих потужностей і об'єктів у встановлені строки з дотриманням високої якості будівельної продукції.

Різноманітні існуючі моделі ефективності господарювання не завжди дають надійні результати в практиці будівельних підприємств, тому що будівельна галузь має цілий ряд специфічних особливостей, які формують її особливу організаційно-виробничу структуру та кінцеві фінансові результати. Тому для достовірної оцінки ефективності діяльності будівельного підприємства, пошуку шляхів її зростання необхідна обґрунтована взаємопов'язана система показників. Така система показників включає показники ефективності використання виробничих ресурсів (основних засобів, трудових та матеріальних ресурсів,) та узагальнюючі показники економічної ефективності виробництва (собівартість, прибуток, рентабельність, коефіцієнти ділової активності та ринкової стійкості).

Для підвищення ефективності діяльності будівельних підприємств важливим є здійснення комплексу заходів, спрямованих на підвищення ступеня використання виробничого потенціалу. Ці заходи сприятимуть зниженню собівартості будівельно-монтажних робіт та підвищенню рентабельності виробництва. Також важливим є здійснення таких заходів, як перехід до нових технологій будівництва, впровадження у виробництво нової техніки; використання нових та прогресивних конструкційних матеріалів; заходи щодо ресурсозбереження та інші.

Отже, для ефективної фінансово-господарської діяльності будівельних підприємств необхідно:

- регулярно здійснювати маркетингові дослідження ринку будівельної продукції для співставлення його потреб з власними виробничими можливостями;
- забезпечувати мінімізацію матеріальних та трудових затрат по відношенню до виконаних будівельно-монтажних робіт;
- розробляти довгострокову стратегію розвитку виробничої потужності і зростання будівельної програми на перспективу;
- орієнтацію підприємства на інтенсивний шлях розвитку і досягнення більш високого рівня ефективності в динаміці;
- вивчення резервів подальшого вдосконалення господарської діяльності підприємства на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, вдосконалення технологій та покращення організації виробництва;
- створення дієвого механізму підвищення ефективності господарювання.